

[ایران کنفرانس](#)

برگزاری کنفرانس‌های داده‌کاوی در حوزه بانکداری و مدیریت شهری طی هفته آینده

دانشگاه صنعتی امیرکبیر از 10 تا 12 آذرماه، سه کنفرانس را در زمینه داده‌کاوی در حوزه‌های عمومی، بانکداری و مدیریت شهری برگزار می‌کند.

به گزارش ایسنا، محمد کلانتری، مسوول ارتباط با رسانه دبیرخانه دائمی کنفرانس داده‌کاوی ایران با اشاره به برگزاری همزمان سه کنفرانس در این حوزه، گفت: اولین کنفرانس داده‌کاوی در بانکداری، هشتمین کنفرانس داده‌کاوی ایران و اولین کنفرانس داده‌کاوی در مدیریت شهری به ترتیب در روزهای 10، 11 و 12 آذرماه جاری در محل هتل المپیک تهران برگزار خواهد شد.

وی برگزاری این سه کنفرانس را بزرگترین رخداد داده‌کاوی ایران دانست و اظهار داشت: این سه کنفرانس علاوه بر ایجاد زمینه ارائه آخرین دستاوردهای دانش داده‌کاوی در کشور، میزبان متخصصان و علاقه‌مندان دانش داده‌کاوی در حوزه‌های بانکداری و مدیریت شهری خواهد بود.

کلانتری با اشاره به برگزاری هشتمین کنفرانس داده‌کاوی ایران، خاطرنشان کرد: این کنفرانس با حمایت 9 دانشگاه برتر کشور در روز 11 آذرماه جاری برگزار می‌شود و با برگزاری سه نشست تخصصی "داده‌کاوی در صنعت آب و برق"، "داده‌کاوی در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی" و "داده‌کاوی در صنعت، معدن و تجارت" با حضور اندیشمندان و صاحب‌نظران صنعت، توسعه دانش داده‌کاوی در صنعت در خصوص موضوعات مرتبط بحث و بررسی می‌شود.

وی به برگزاری اولین کنفرانس داده‌کاوی در مدیریت شهری در 12 آذرماه اشاره کرد و افزود: در این کنفرانس درباره موضوعاتی چون برنامه ریزی حمل و نقل و ترافیک شهری، برنامه ریزی شهروندان، برنامه ریزی افزایش رضایت شهروندان، بخش بندی شهروندان، مدیریت پسماند و مکان یابی امکانات شهری تبادل نظر خواهد شد.

مسوول ارتباط با رسانه دبیرخانه دائمی کنفرانس داده‌کاوی ایران، دانش داده‌کاوی را یکی از 10 دانش در حال توسعه دانست و گفت: دانش داده‌کاوی، فرآیند کشف دانش پنهان درون داده‌ها است که با برخورداری از دامنه وسیع تخصصی با توصیف، تشریح، پیش بینی و کنترل پدیده‌های گوناگون پیرامونی، دارای کاربرد بسیار وسیع در حوزه‌های مختلف از جمله صنعتی، پزشکی، ارتباطات، کشاورزی، انرژی، علوم اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، بازرگانی، نظامی و آموزشی است.

وی با تاکید بر اینکه در طول دهه گذشته حجم زیادی از داده‌ها در پایگاه داده‌ها انباشته و ذخیره شده‌اند، اظهار داشت: نتیجه این انباشتگی این است که سازمان‌ها در داده‌غنی ولی در کسب دانش بسیار ضعیف هستند. امروزه میزان داده‌های در دسترس هر 1.2 سال دو برابر می‌شود و سازمانی توانا است که قادر باشد حداقل 7 درصد از اطلاعاتش را مدیریت کند.

کلانتری با استناد به تحقیقات انجام شده در این زمینه با بیان اینکه سازمان‌ها امروزه کمتر از یک درصد از داده‌هایشان را برای تحلیل استفاده می‌کنند، خاطرنشان کرد: این در حالی است که دانش داده‌کاوی ابزاری است که مدیران را قادر می‌کند تا سریع‌تر نسبت به آینده عمل کنند، فعال باشند و به جای حدس زدن در انجام فعالیت‌های خود مطمئن باشند.